

# 米築誌

MAISON MAGAZINE

JUL.2017 創刊號 NO.001

集結建築設計×居家日常的風格誌

Architecture Deco Lifestyle

人物側寫  
御姊愛  
在挪威的美好日常

建築觀點  
沈庭增：從建築開始  
創造新型態生活場景

Deco home  
北歐小清新  
原木溫潤 X 鋪陳質感

品牌故事  
層層生活  
從家具找回家的記憶

海外建築  
英倫鬼才海澤維克  
亞洲首件驚豔之作

01 品牌故事 ■  
米築一週年 Anniversary

03 人物側寫 ■  
御姊愛 在挪威的美好日常

07 建築觀點 ■  
沈庭增：從建築開始 創造新型態生活場景

09 關於家 ■  
枝光院 回歸居住及生活本質 實踐全新透天型態

C o n t e n t s

12 Deco home ■  
北歐小清新 原木溫潤 鋪陳質感

17 MI 品牌 ■  
層層生活 從家具找回家的記憶

21 海外建築 ■  
直擊！新加坡國際建築

25 風格店鋪 ■  
街舞女孩圓夢 打造叢林風咖啡館

27 美學生活 ■  
在設計旅店展開一場與花草的演繹

# 米築一週年

Anniversary

## 品牌故事

米築取自於法文的「Maison」，做為名詞為「家」之意，當成形容詞則是「獨門的」，所以我們將兩者合一，並以清新、質感為主軸，建構全台灣最獨特的房地產網站「米築株式會社」。

一棟建築從無到有，必須「理性」考量動線、尺寸、坪效、機能性，當住進去後，人與空間產生互動情感，反映在內心世界的「感性」軸線上。

就像建築一樣，米築兼具理性與感性！

我們理性為讀者帶來最新、最快的房市資訊，並透過感性的文字及內容，涉略包括建築風格、空間裝潢、居家布置，每項都充滿情感溫度。

2017年7月1日，是米築成立滿週年，同時催生《米築誌》創刊號誕生，雖然米築是房地產網站，但我們仍堅持紙本擁有數位無可取代的閱讀價值，因此這次特別限量印製紙本刊物，讓喜歡米築的朋友們可以閱讀及收藏。

喜歡米築的朋友，謝謝你們的支持，我們會繼續努力，堅持做對的事情！

### 只有我能做的事

我用我的角度及腳色去看房地產，  
房地產不是只有訊息及冰冷數字的代表，  
房地產還代表著建築的溫度及生活美學的表現，  
我認為把房地產訊息變得「讓你喜歡」閱讀是一件很重要的事，  
要改變現況很不容易，  
但活在世界上，  
註定要做一件只有你能做的事情，  
「讓房地產變得有溫度」就是這件事了。

— 米築人 Miss C

## 米築人說話

### 米築一週年...一樣，不一樣

米築株式會社創立於房地產最不景氣的一年，或許在這最辛苦的時機做了最辛苦的決定，但是夢想的實現契機不只在於深謀遠慮，更在於要擁有如唐吉訶德般對現實的無畏無懼，我們自許成為一個與眾不同的地產網站，在一樣的地方做不一樣的事，米築不一樣 always！

— 米築人 Mr. Z

### 大聲說：我是米築人

米築人大概是房地產中最合拍的團隊之一！不敢說自己顏值高，但很敢說我們是一群愛追夢、不願向現實妥協、堅持走出屬於自己一條路的米築人。

米築一週年，對我來說，像是經過了半世紀的精彩歷程，我們努力發掘最新的房市題材、找尋有理念的建築人談設計，還有最棒的居家空間及美學生活，並探索台灣優質的建築帶給城市的美好價值！

一起期待接下來的 365 天，我們準備好了！

— 米築人 Miss H

# 御姊愛

在

# 挪威的美好日常

卸下自我  
學習活像當地人

知性女神作家御姊愛，

不論是在個人著作或臉書文章上

所表達的愛情觀及生活感觸總是如此深刻貼近人心，

不只大批女網友喜愛，甚至受到不少大叔粉絲推崇，

喜歡出國旅遊的她，最近才剛完成長達一個月的挪威行，

有趣的旅遊經驗搶先在《米築誌》創刊號獨家曝光。

圖片提供 ■ 御姊愛

**爲**什麼會選擇到挪威旅行？」御姊愛因對於住家和安定感的渴望，長時間研究建築美學及室內佈置，更訂閱了 Arch Daily 及 Interior design 等建築相關粉絲團和 IG，這次她來到現代建築及美學設計極具代表性的國家挪威，展開一個人的美好旅程。

挪威人是如何過生活？

被譽為「生活最美好的國家」，究竟挪威人是怎麼過生活？這段挪威行，御姊愛觀察到，挪威人對於家庭生活的重視，「這個國家孩子非常多，平均一個家庭生三個，路上到處看得到推著嬰兒車的父母，太太帶兩個、老公帶三個…」她談到。

挪威人只要一生小孩，就會從市區搬到鄉下的獨棟別墅，讓孩子享有更好的生活品質，等孩子大了，夫妻倆再搬回市區找小一點的房子住；每逢假日，一家人總是拉到戶外，搭著渡輪到小島玩，與大自然親近，休閒生活成為挪威人日常中重要的一部分。



挪威人非常重視家庭生活，平均一個家庭生三個小孩。



01



02



03



04

01 挪威西岸奧勒松 (Alesund) 充滿新藝術風格的特色建築，彷彿重現《魔女宅急便》裡的場景。  
02 御姊愛最近在完成在挪威的美好旅程。  
03 挪威有著美麗的建築物及務實的人民。  
04 挪威建築呈現簡潔俐落，沒有過多複雜的語彙。

爲什麼會選擇到挪威旅行？」御姊愛因對於住家和安定感的渴望，長時間研究建築美學及室內佈置，更訂閱了 Arch Daily 及 Interior design 等建築相關粉絲團和 IG，這次她來到現代建築及美學設計極具代表性的國家挪威，展開一個人的美好旅程。

### 挪威人是如何過生活？

被譽為「生活最美好的國家」，究竟挪威人是怎麼過生活？這段挪威行，御姊愛觀察到，挪威人對於家庭生活的重視，「這個國家孩子非常多，平均一個家庭生三個，路上到處看得到推著嬰兒車的父母，太太帶兩個、老公帶三個…」她談到。

挪威人只要一生小孩，就會從市區搬到鄉下的獨棟別墅，讓孩子享有更好的生活品質，等孩子大了，夫妻倆再搬回市區找小一點的房子住；每逢假日，一家人總是拉到戶外，搭著渡輪到小島玩，與大自然親近，休閒生活成為挪威人日常生活中重要的一部分。

### 比起買名牌更重要的事

「比起買名牌精品，挪威人更感興趣的是…」御姊愛提到，挪威人曾經非常貧窮，因近年擁有石油資源變得相當富裕，雖然國家人

民很有錢，但卻不喜歡穿金戴銀，人人穿的是 H&M、ZARA 等平價品牌，更不喜歡炫耀自己有多厲害，曾聽說某位女生認識了一個男生，直到交往後才發現他擁有一座私人小島，還有挪威國王會坐大眾交通工具、王子隨意走在路上、政府高官下班跟人民一樣等公車、媒體不太報導明星，反而更重視運動員、當地富豪不是開超跑而是開老 VOLVO。

### 對日常美學生活的重視

「挪威人很懂得生活，對於居家美學相當重視。」在挪威書店裡最常看到的書，不是教你如何投資理財賺大錢，而是關於居家佈置及食譜的生活書籍；街道上常看到居家佈置的店舖，裡頭販賣各種抱枕、居家用品等生活雜貨，曾有當地人跟她說，挪威人的興趣是 Deco home，每隔幾年就會重新改造，透過 DIY 粉刷牆面轉換居家風格，「家不再一成不變，而是充滿著生活感。」

### 旅行有更不一樣的體驗

挪威住家很重視燈光營造，在室內設置不同的光源，結合吊燈、立燈、桌燈及投射燈，創造更具層次且吸引人的空間，不論是沙發、電視機、餐桌旁都會配上一盞燈，讓家中變得溫馨又有氣質。因為北歐的冬季漫長，日照時間較短，每個挪威家裡一定會有蠟燭，而且他們非常重視陽台空間，只要有太陽就馬上奔向陽台看書、喝杯小酒享受難得的日照時光。

「要讓旅行有不一樣的體驗，從深入當地人的日常生活開始。」大部分人到挪威旅遊，都會造訪知名景點峽灣，但御姊愛有著不同的旅遊觀點，透過個人的細心觀察，深入當地了解挪威人的生活日常，對她來說，「旅行，就要活得像個當地人才有趣。」



御姊愛

**Profile**

星座：巨蟹座

經歷：商周、GQ、皇冠雜誌、TVBS、姊妹淘專欄作家

作品：《只是不想將就在一起》、《對的人：找回自己》

粉專：<https://www.facebook.com/MissAnitaGoodLife>

讓旅行有不一樣的體驗，從深入當地人的日常生活開始。

# 沈庭增：從建築開始創造新型態生活場景

「建構一座美好城市，促使人們重新思考建築、城市與生活的關係。」  
 建築師沈庭增，近年投入參與公共建築及住宅設計規劃，致力於創造新型態的生活場景及建築空間，為台灣建築帶來無限可能。

圖片提供 ■ 沈庭增建築師事務所



01

## 浮光之間

01 北美館 X-Site 計畫《浮光之間》入圍 2016 英國老牌建築權威雜誌新銳建築獎肯定。  
 02 地景裝置《浮光之間》透過天棚作為光與風的轉換器。



02

沈庭增的北美館 X-Site 計畫《浮光之間》作品，入圍 2016 英國老牌建築權威雜誌 (Architectural Review) 新銳建築獎 (Architectural Review Awards for Emerging Architecture) 肯定，成為建築界的台灣之光。

### 重視都市脈絡與環境關係

從戶外建築裝置《浮光之間》到目前正規劃中的嘉義火車站前廣場改造案，沈庭增建築事務所團隊所打造的每件建築背後，皆考量到土地特質、人、當地文化及城市面貌，重視都市脈絡與周邊環境關係裡的表現，如同地景裝置《浮光之間》，考量基地先天位在「強風」與「烈陽」之處，因此透過天棚作為光與

風的轉換器，藉由不同時段產生有趣的光影，及感受風的微妙變化，讓這個過去沒有人活動的廣場，重新活絡並創造有趣的生活風景。

### 設計獲國際建築媒體報導

「對建築師來說，規劃住宅案時，最基本但也是最複雜的設計項目，因為必須考量到使用者的生活型態。」從小在南部透天長大的沈庭增，對於透天住宅有著豐富的情感及想像，他近期操刀設計的竹北透天

住宅案「枝光院」，正是以居住者及城市美學的角度出發，重新定義大眾對於透天的想像。沈庭增認為，透天住宅應回歸本質，不能因成本的迷思，而犧牲掉美好生活的初衷，除了在家中打造一座與外界連結的天井，讓陽光、空氣、樹木與居住生活融合一體外，在連棟透天戶與戶的隔戶牆，也用特殊的挑空設計，讓鄰房間多了一道呼吸的空間，不會因為太過緊密而感到壓迫感；該設計獲得全球極具影響力的專業建築雜誌「domus」及義大利國際建築平台「DIVISARE」報導。

### 建築帶來的美好生活價值

「大家都羨慕荷蘭的都市空間，其實台灣建築也可以嘗試做些改變。」沈庭增談到，改變城市面貌需要建築師及居住者的共同努力，從戶戶綠意植栽的陽台就可以帶動整個街區不一樣的變化，試著讓自然與建築相互連結，讓散步的行人也能感受到建築帶來美好價值，提升城市新面貌。

### 沈庭增 Profile

現任沈庭增建築事務所主持建築師、實踐大學兼任講師，出生台灣嘉義，成功大學建築學系學士，台灣大學建築與城鄉研究所碩士，作品包括北美館 X-Site 計畫《浮光之間》、嘉義火車站前廣場改造案、竹北連棟透天案「枝光院」等。



竹北透天宅《枝光院》打造一座與外界連結的天井。





外觀採後製清水混凝土及日本進口塗料，獨特塗層工法讓建築即便歷經多年仍維持如新。

# 枝光院

回歸居住及生活本質 實踐全新透天型態

建築從內到外強調與環境共存。有木建設身為新一代的建築團隊，始終堅持「蓋房不願因成本的迷思，而犧牲掉美好生活的初衷。」有木建設創意總監 Benson 談到，自己從小在南部的透天厝長大，對於透天一直有著豐富憧憬及想像，這幾年他看到透天住宅常常因建設公司的成本考量，即便有好的建築師設計的房子，最終仍被現實網綁，讓居住者犧牲掉美好生活的權益。

在新竹，近年興起多家新形態建設公司，以城市美學的精神出發，透過建築創造美好生活意象，從建築外觀到內部空間規劃，皆強調「以人為本」，試圖改變台灣舊有的建築型態，展現與環境地形互相尊重概念。

圖片提供 ■ 有木建設



有木建設竹北市的首件代表作「枝光院」，設計突破傳統透天型態。(攝影 / Lucas K. Doolan)

## 突破傳統透天設計

在「一棟好建築，對城市的貢獻不應該以金錢來衡量」前提下，有木建設於竹北市的首件代表作「枝光院」，突破了傳統透天設計型態，雖然本案只有 7 戶，卻因為對建築細節的堅持，共耗時 3 年時間打造完成。

有木建設重視環境永續性，建材上盡量採用自然材質，打造與綠樹共處和諧的建築，在建築外觀上，大多數透天外牆普遍使用二丁掛磁磚，但只要遇到地震來襲時容易有磁磚掉落的風險；「枝光院」外觀 1 樓採用灰黑色花崗石，2 樓以上則採後製清水混凝土及日本進口

塗料，每一道獨特的塗層工法中，包含抗污、UV、酸雨、防霉等功能，讓建築即便歷經多年時間仍維持如新。

## 講求建築施工細節

「每個環節回歸到建築、城市及居住者的原點思考，枝光院處處展現有木建設不惜成本、投注極大熱誠的成果。」雖然有木建設成立不久，但卻非常講求施工的透明度，包括從材料進場檢驗、鋼筋綁紮、混凝土品質等，全程用影像留下完整的施工紀錄，落實結構安全與品質控管，讓購屋客買得安心、住得放心。





1樓規劃客廳、餐廳及廚房空間，建構開放通透格局。

不再有柱子突出，整間空間更加平順寬敞，且提高戶與戶的隔音效能，提升整體居住的舒適度。

### 建構開放通透格局

「枝光院」基地位在竹北市水瀧三街上，基地面積約 208 坪，總戶數僅 7 戶，樓層四樓半，規劃 79、86 及 90.6 坪 6 房產品。Benson 表示，一般透天因為格局配置，家庭成員總把自己關在房間，導致家人之間的情感疏離，本案打破傳統的生活型態，強調「家人的互動才是生活重點」，透過空間的設計巧思，讓彼此有更緊密的互動。

每戶前院都有一顆黃楓樹作為標誌性景觀，進入屋內，1 樓作為凝聚家人情感的重要場域，規劃客廳、餐廳及廚房空間，建構開放通透的視覺流動感，搭配前後院的綠意植栽，充分表達此空間與自然的相互關係。

### 挑空天井引入採光

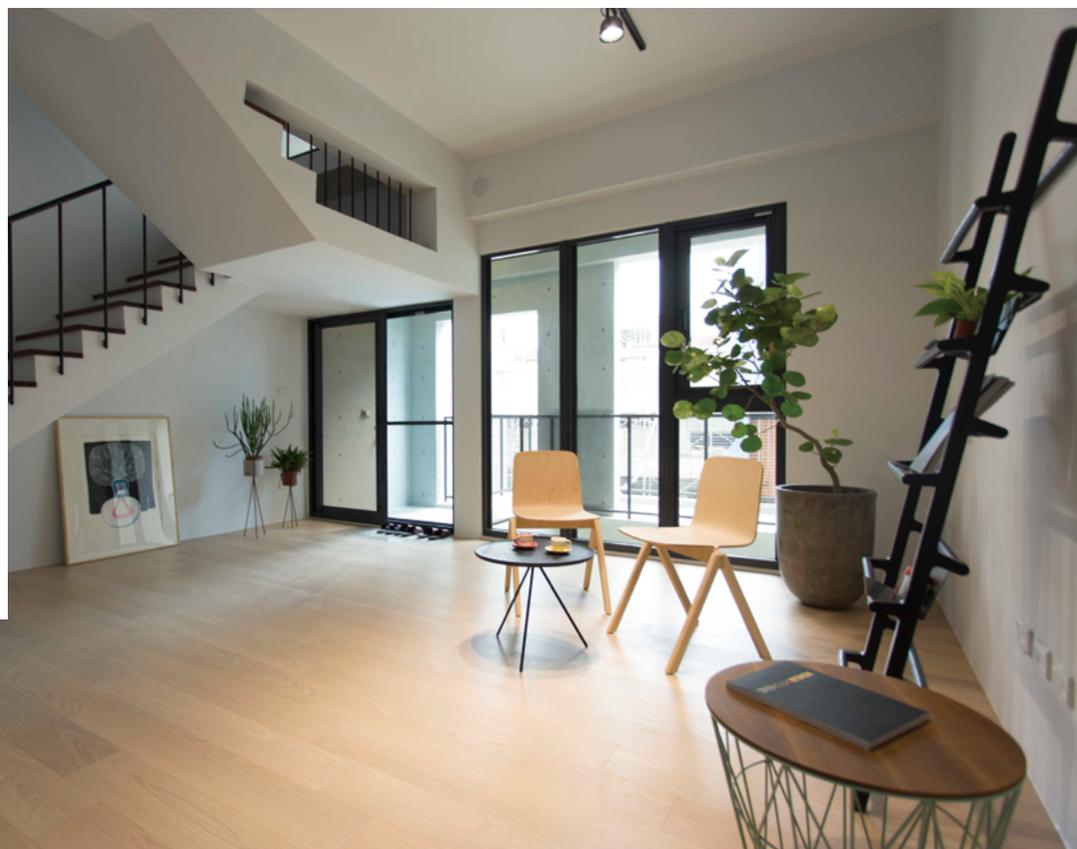
2 樓作為一樓公共區延伸，結合孝親房及開放空間，讓阿公阿嬤輕鬆融入子女及孫子的生活圈，增加家人互動情感之餘，該樓層特別設置露台，面積約 1.5~2 坪，可作為植栽休憩區，將室內空間延伸至戶外。

為了讓陽光與空氣穿梭於建築各個角落，室內設計大大小小的開窗面，即便行走於樓梯間也能感受到自然光的反射，打破以往梯間給人的光線陰暗負面印象，用光影打造會呼吸的家。

3 樓主臥室，挑空天井成為了生活的呼吸器，同時照亮生活起居動線，隨著午後陽光盡情灑落其中，時間和空間形成不同角度折射的光影變化，彈奏出自然與建築互動的美妙樂章，創造不同的生活風景。

因應台灣潮濕的氣候，建築外牆加強防水施作，樓與樓間接縫處以樹脂砂漿填入 V 字槽補平，窗框四周 RC 牆皆施作抗裂纖維網，強化防水並阻絕滲水情形發生；外觀立面與開口處設計滴水條，陽台及露台等處施作內導角洩水，保護牆面及避免留下雨路痕跡。

結構方面，「枝光院」採梁柱抗彎矩構架系統 + 剪力牆之二元系統來抵禦地震力；隔戶牆有別於一般透天宅所使用的紅磚牆，本案採用內含柱的 RC 剪力牆，厚度 24 公分，除了能有效抵抗地震外，牆與柱合一的設計，讓室內牆面



2樓作為一樓公共區延伸，結合孝親房及開放空間。



建築師擅長運用光影打造呼吸的家。



室內設計充分表達空間與自然的相互關係。

全室以木元素貫穿，木皮玄關櫃一路延伸至電視牆作一體設計，提供屋主充足的收納空間。



# 北歐 小清新

原木溫潤 鋪陳質感

「平時忙碌生活，回家就該放慢腳步，輕鬆感受自在慢活的居住氛圍。」

屋主在新竹從事於科技業，平時工作相當繁忙，希望回家就能卸下沉重的包袱，

裝潢以舒適為前提，偏好自然樸實的風格，

對於居家空間的期待是簡單、不繁複、不做過多裝飾，透過單純線條搭配梧桐木，鋪陳空間自然人文質感。

圖片提供 ■ 曾建豪建築師事務所 PartiDesign Studio

- 01 書房規劃一處臥榻空間，木作貼皮與整體風格相互呼應。
- 02 餐廳上方天花板延續木作玄關櫃設計，空間呈現高低錯落的流動性。

01



01

### CASE DATA

- 房屋位置 新竹縣竹北市
- 居住成員 夫妻
- 室內坪數 35 坪
- 房屋類型 新成屋
- 設計風格 簡約自然風
- 格局 3+1 房 2 廳 2 衛
- 裝潢費 200 萬元
- 設計公司 曾建豪建築師事務所 PartiDesign Studio

**負責設計該案 PartiDesign Studio**  
建築師曾建豪表示，室內最大的亮點就是大量使用自然素材「梧桐木」，由於梧桐木表面紋理較不明顯，因此會利用鋼刷來製造自然的立體凹陷，呈現木頭原有的純樸質感，在室內裝潢上經常被用來當作設計主體。

### 梧桐木作 自然協調

曾建築師依循著屋主喜愛的北歐休閒風格為出發，大量採取木作材質，搭配天地壁面與色彩變化來呈現空間的溫馨氛圍，創造無壓的輕透格局。



03

一進入屋內，感受到木頭散發出的溫潤、單純色調及協調性，玄關櫃一路延伸至電視櫃作一體設計，設計師結合梧桐木與黑色鐵件相互搭配，採用淺色系的木頭元素，即使大量使用也不會感到壓迫，同時具備充足的收納空間，並在木作櫃體設計導斜角，省去使用五金配備，提升櫃體的整體質感。

電視櫃以長方形切割，部分櫃子特別凸出、部分採開放式層架，深淺容量各不相同，使視覺更有層次感，且懸空的櫃體設計，搭配底下間接光源照明，呈現明亮輕盈感，兼具美觀造型及收納機能，成為室內裝潢的一大焦點。

- 03 室內大量使用淺色系的梧桐木，木頭表面經過鋼刷處理，凹凸觸感呈現自然氛圍。
- 04 該設計案注重自然材質的運用及簡單色系的搭配，再加入一些黑色鐵件金屬材質，突顯空間簡潔乾淨調性。
- 05 屋主喜歡收集各種杯子，設計師特別量身打造置杯櫃，提供收納及展示使用。



04 05



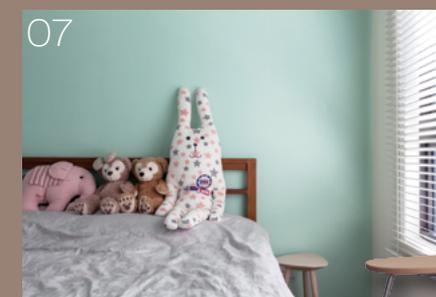
### 完美設計 機能兼具

為區隔餐廳與客廳的空間，餐廳延續玄關櫃體設計，上方天花板貼木皮，讓空間呈現高低錯落的流動性；餐廳旁規劃一面白色烤漆磁鐵玻璃，提供屋主隨手畫圖、貼上備忘錄及照片等，讓空間多了互動性及童趣；餐廳牆面則漆上沉靜的大地色系，掛上清新風格的創作海報，整體空間沉穩中帶點活潑，搭配下方白色櫃子及木質天花，調和出機能與空間合一的完美組合。

客廳及書房空間規劃連成一線，後方設計一整面開放式書牆，搭配白色投射燈，加強書櫃立體感，讓視覺更有焦點；書房旁規劃一處臥榻空間，臥榻下方配置大量收納，木作櫃體與整體風格相互呼應，勾勒出令人愉悅的空間氛圍。



06



07

08

- 06 開放式書牆可放置市面上販售的抽屜收納櫃，收納兼具展示雙重功能。
- 07 臥房以舒適為考量，牆面漆上湖水綠，讓空間更顯活潑跳躍。
- 08 臥房設計簡潔俐落，擺放兔子座椅勾勒輕鬆愉悅的空間氛圍。



層層生活的研發創意基地，榮獲 TID 2017 第十屆台灣室內設計大獎。

# 從家具找回家的記憶 層層生活

層層生活創辦人之一蔡宗賢 Sam，本身家裏從事家具製造業 45 年，主要為餐飲業生產製造量家具，曾經歷過台灣家具外銷出口的高峰期，也曾面臨產業的逐漸衰退，認為台灣家具商應該走出「代工」思維，整合上中游產業鏈發展成「自有品牌」，走出一條品牌永續之路。

圖片提供 ■ 層層生活



Lawrence 專注於產品開發及設計，期望未來將台灣品牌走向全世界。

兩個大男孩堅持讓傳統的家具產業起死回生。」10 多年前，Sam 為了振興家業前往紐約 Parsons School of Design 設計學院深造，進而認識同樣對家具充滿熱情的嚴邑丞 Lawrence，「兩人曾經是同班同學，也是現在事業上的最佳夥伴。」

## 讓家具產業起死回生

Lawrence 自設計學院畢業後，從事過木匠助理、打樣師及工程師，在紐約累積長達 6 年的實務經驗，兩人有著共同的成長經歷，同樣在製造工廠長大，具有傳統產業背景，對於開創家具品牌的想法更是一拍即合，決定將台灣設計發揚光大，品牌籌備了將近 1 年時間，終於在 2014 年正式亮相。

「兩人身上有著既相似又反差的個性，堪稱理性與感性的完美結合。」Sam 主要負責品牌營運及行銷工作，Lawrence 則專注產品開發及設計，為什麼叫「層層生活」？主要希望設計跟人的關係可以一層一層堆疊起來，就像回憶一樣，一層一層累積出厚度、情感以及個人品味。



層層生活創辦人 Sam(左)和 Lawrence(右)兩人曾是同班同學，現在則是事業上的最佳夥伴。

## 層層生活 Profile

創辦人：嚴邑丞 Lawrence、蔡宗賢 Sam  
 成立時間：2014 年 10 月 15 日  
 員工人數：5 位  
 經營項目：客製化模組化單椅系統 / 產品設計服務 / 客製化商品 / 展覽設計及製作 / 3D 繪圖 / 結構開發與測試 / 商業空間規劃及配置 / 提供設計到製造完整服務 / 餐飲品牌專案設計服務  
 電話：02-2894-8939  
 網站：www.pileuplife.com

## 設計價值回歸到消費者

「從挑選家具開始，決定自己想要的生活方式。」層層之所以從「椅子」作為品牌發想，主要考量到日常生活中，人跟椅子的相處時間長，甚至延續著時代的情感與記憶。

Lawrence 談到，國外大多以輕裝修模式，沒有過多繁複的設計，消費者透過自己的喜好，選擇適合的家具及單椅來展現居家品味，但過去台灣家具設計風格，多半由室內設計師決定，「讓設計價值回歸到消費者身上，不再以設計師為中心，創造系統讓消費者都可以參與設計，決定自己想要的生活模式，是品牌成立的最大初衷。」

## 組合成上萬種家具面貌

層層顛覆傳統設計模式，讓「椅子」創造無限可能，將家具零組件的規格標準化，1張椅子拆解成9個零組件、5大部位，包括椅座、椅腳、椅背、椅背支撐、扶手，所有的零組件橫跨不同材質及風格，開發至今已推出四種代表風格，分別為「台灣懷舊風」、「古典復興風」、「現代簡約風」、「重磅工業風」，利用不同的工法及材質，如木材、藤編、布料、皮革及金屬合金等多元材質，消費者可依照自己喜好任意搭配，如同可自組、混搭、拆卸、替換的樂高積木一

樣，呈現上萬種不同面貌。

「從台灣在地文化找元素，打造富有台灣味的家具。」Lawrence 談到，在設計零組件樣式及風格時，他以台灣早期元素做發想，包括藤編、磚頭、水溝蓋、學生椅、火車等候椅等，發展一系列台灣在地文化，延續舊時代的美好記憶。

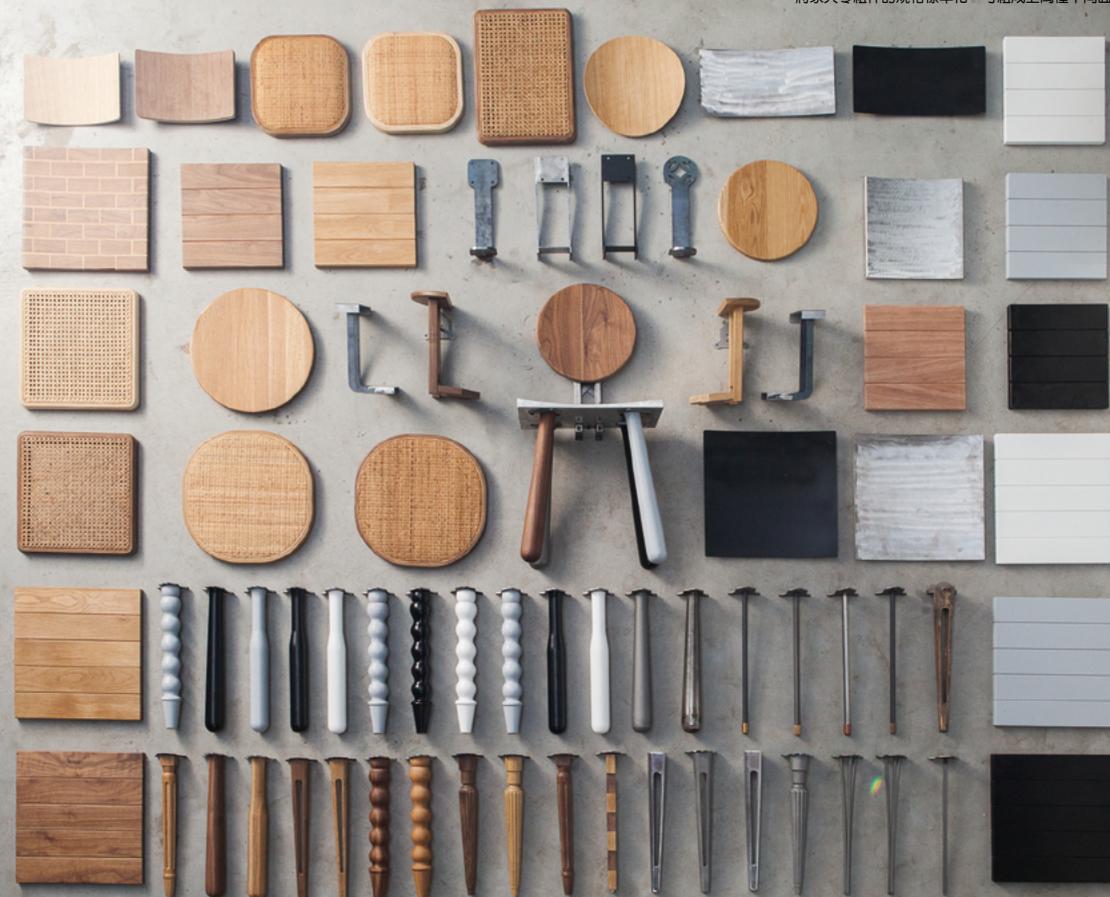
## 台灣品牌能走向全世界

在設計過程中，除了選擇環保的無甲醛塗料，在座椅安全方面，經過 SGS 檢驗合格認證，針對座椅堅固、載重力、疲乏度做測試，兼顧消費者使用安全。

除了發展生活產品外，層層也集合國內外人才，引進國外技術與實務經驗，提供整合優勢的設計服務，以差異性的商業模式、品牌化的經營，帶領台灣家具產業鏈復甦。

Sam 談到，目前已獨創開發家具線上設計系統，消費者可在網路上自由挑選零組件，組合自己喜歡的家具，該系統已取得台灣獨家專利，未來品牌除了專注家具研發、設計及製造外，包括客製化商品、展覽設計及製作、商業空間規劃等皆持續發展，目前已跟設計師、飯店、餐廳及策展單位合作，期望未來有機會讓台灣品牌能走向全世界。

將家具零組件的規格標準化，可組成上萬種不同面貌



01

- 01 從研發、設計、打樣皆由層層團隊一手包辦。
- 02 1張椅子拆解成9個零組件、5大部位。
- 03 組裝成桌子也很有設計感。
- 04 消費者可依照自己喜好任意搭配。
- 05 提供消費者如藤編、金屬等多元材質選擇。



02



03



04



05



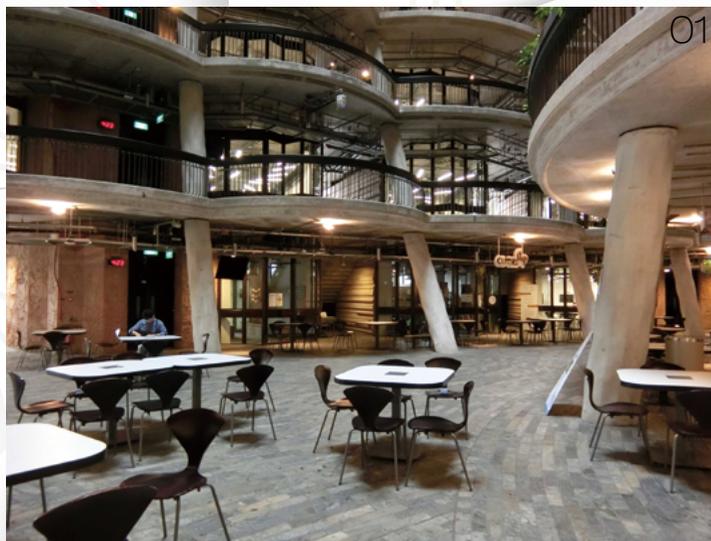
整棟建築如激盪後層層堆疊的花朵。

爲了讓整座城市不一樣，他總是「創造從來沒創造過的作品」，過去數十年累積超過 150 件專案，涉獵項目橫跨各種面向，包括產品設計、家具、空間藝術裝置、建築、公共工程等，主要代表作品包括 2010 年上海世博英國館「種子聖殿」及 2012 年倫敦奧運花瓣狀的聖火台。

### 層層堆疊的花朵

「我所有的作品都是在表述自己心目中最美好的時代。」海澤維克致力探索研發材料及技術工法的關係，積極實驗不同的營建模式，呈現一件件未來生活情境的創意提案。

位於新加坡的南洋理工大學教學中心（Nanyang Technological University Learning Hub）於 2015 年正式完工，整棟建



樣，變得全世界的城市都在相互模仿！

他始終認為，「若設計師堅持風格，作品放到哪都一

堅持丟掉風格、從不重複行事，

在他的作品裏看不到任何重製品，

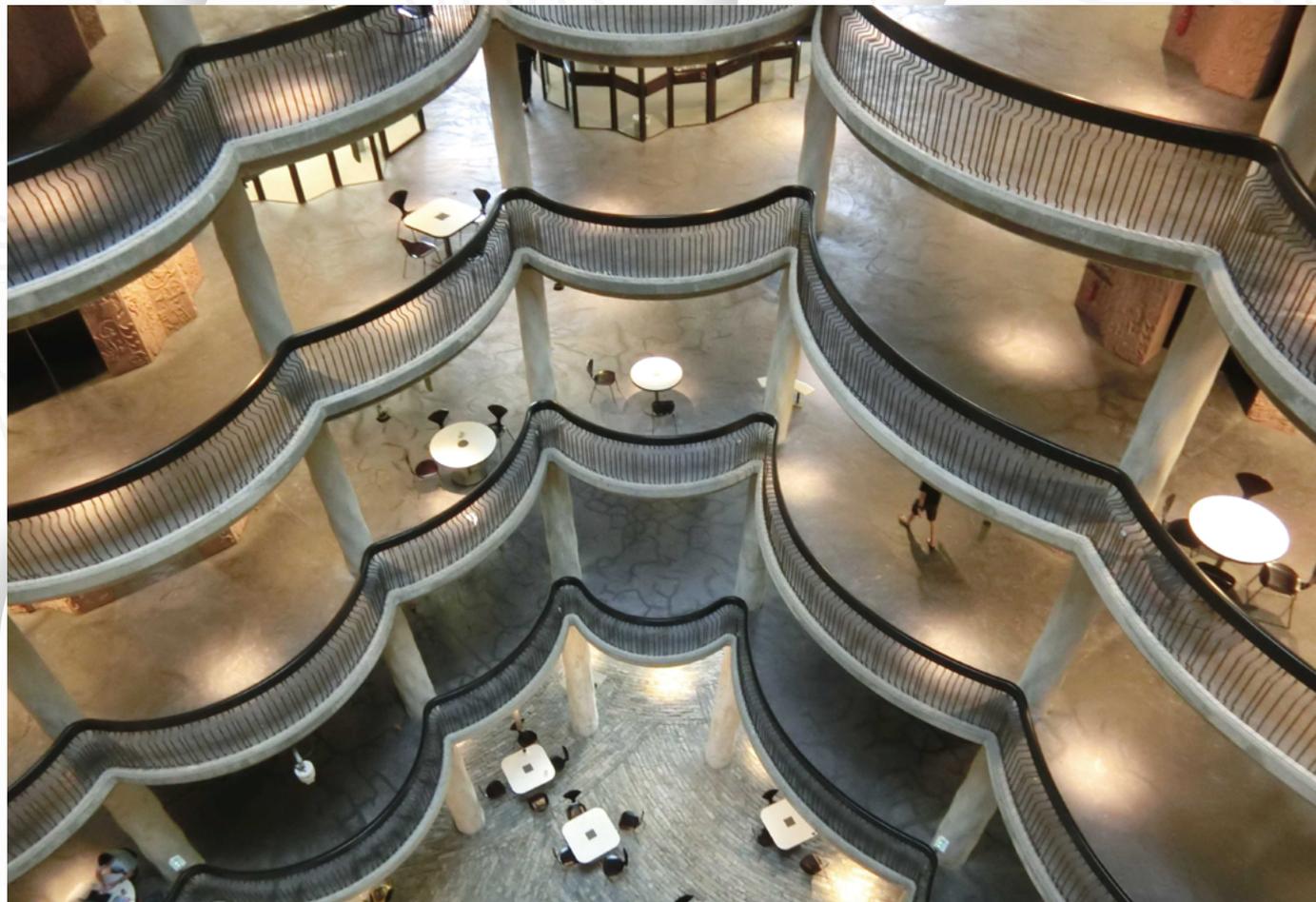
海澤維克 (Thomas Heatherwick)，

被譽爲「當代達文西」的英國鬼才設計師

「我最不需要的就是風格」

# 英倫鬼才 海澤維克建築

南洋理工大學教學中心



新加坡南洋理工大學教學中心，是海澤維克震驚全球的代表作品，同時也是他在亞洲第一件發表的作品。

## 新加坡南洋理工大學教學中心

Profile

建築團隊：海澤維克工作室 (Heatherwick Studio)  
完工時間：2015 年  
建築特色：建築外層以 1050 塊手作獨特的混凝土面板整合而成，搭建出 12 個高聳的錐形圓塔，創造內部 56 間開放型教室。  
地址：50 Nanyang Ave, 新加坡 639798  
FB：https://www.facebook.com/NTUsg

築如激盪後層層堆疊的花朵，「不按牌理出牌、顛覆設計規格」是海澤維克再度驚豔全球的代表作品，同時也是他在亞洲第一件發表的作品。

### 全面性創新規劃

「在設計發想該案時，跳脫一般教學中心的設計方向，做全面性的創新規劃。」建築外層以 1050 塊手作獨特的混凝土面板整合而成，搭建出 12 個高聳的錐形圓塔，創造內部 56 間開放型教室，可容納約 33000 名學生，在環狀設計下呈現人群聚集的效果；中庭規劃陽台、花園及露天走廊提供學生們相互激發靈感的場域，設計巧妙將教學中心及交流空間相互串聯，讓每個空間都能有著無阻礙的流動視線，創造出一個能夠增進學生和老師間的學習互動環境。

「南洋理工大學教學中心」不僅結合設計及實用性，更企圖打造一棟永續型綠建築。海澤維克在設計案子時，特別考量到新加坡的炎熱氣候，因而打造寬敞通透的中庭空間，強調開放式與滲透式的設計，使自然風能流動於建物的各角落，以達到涼爽及通風的效果，並且減少空調的消耗，達到節能減碳功效，而這樣的設計成果也讓該案獲頒新加坡建設局 (Building and Construction Authority) 綠色白金獎 (Green Mark Platinum) 殊榮。



01 中庭規劃陽台、花園及露天走廊提供學生激發靈感的場域。  
02 建築搭建出 12 個高聳的錐形圓塔。

# WOHA Architects 呼吸的綠建築 賦予住宅新生命

由建築師黃文森 (Wong Mun Summ) 及理查·哈爾賽 (Richard Hassell) 共同創立的 WOHA Architects, 因作品風格吸睛獨特, 在各地已留下不少膾炙人口的作品, 堪稱亞洲區名氣最大、獲獎最多的建築團隊之一。

圖片提供 ■ WOHA Architects

**建**築雖然只是一棟建物, 但 WOHA 不斷嘗試與當地的人、社會、生活、環境及自然結合, 呈現出不同的氛圍及感受, 將創新的建築理念帶進台灣, 實踐生態永續的住宅模式。WOHA 作品類型及規模相當多樣化, 無論是公共建築、度假飯店、住宅等都在國際上大放異彩, 更有「亞洲獲獎次數最多」的建築團隊稱號。

## 建築物與自然為伍

建築師黃文森擅長在建築的理性面及策略面作全方位考量, 他以個人的細膩觀察力, 巧妙將基地與周邊環境轉化為創意來源; 澳洲建築師 Richard Hassell 則擅長將藝術及繪畫運用在建築空間, 使建物有獨特魅力。

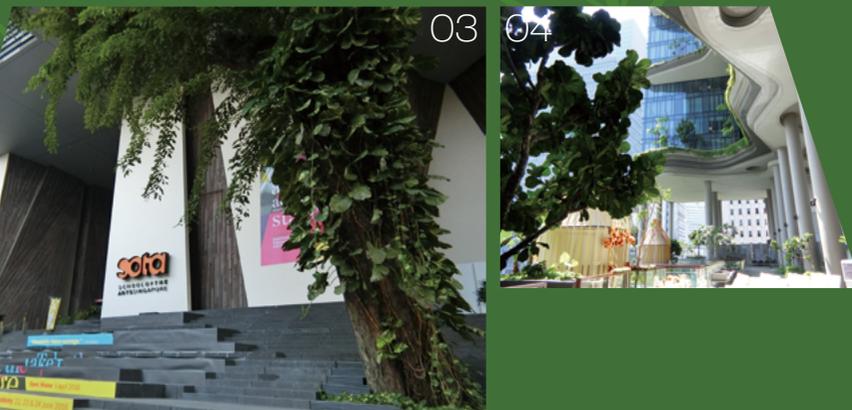
在業界有個比喻, 「普立茲克建築獎」就像是建築業的諾貝爾獎, 「世界建築節」就是奧斯卡的金像獎, 能獲頒此獎項堪稱一大殊榮。WOHA 先在 2009 年「世界建築節」上, 以新加坡百勝地鐵站及曼谷 The Met 分別贏得年度最佳交通建築獎及最佳住宅建築獎; 2010 年更以 Ailila Villas Uluwatu 獲頒最佳假期建築獎的殊榮; 此外 WOHA 也以多樣化作品深受英國皇家建築師協會 (RIBA) 肯定, 與國際上頂尖大師齊名, 贏得冠軍殊榮, 成功躍上國際版面, 引起歐美國家關注。

## 永續生態建築聞名

WOHA 最大特色就是與時俱進、生態永續聞名於世, 最大訴求就是尊重土地本質、原生環境、自然生態, 從總體規劃、體系結構、室內設計、景觀設計到家具設計皆不斷創新, 展現自然與時尚的完美結合。

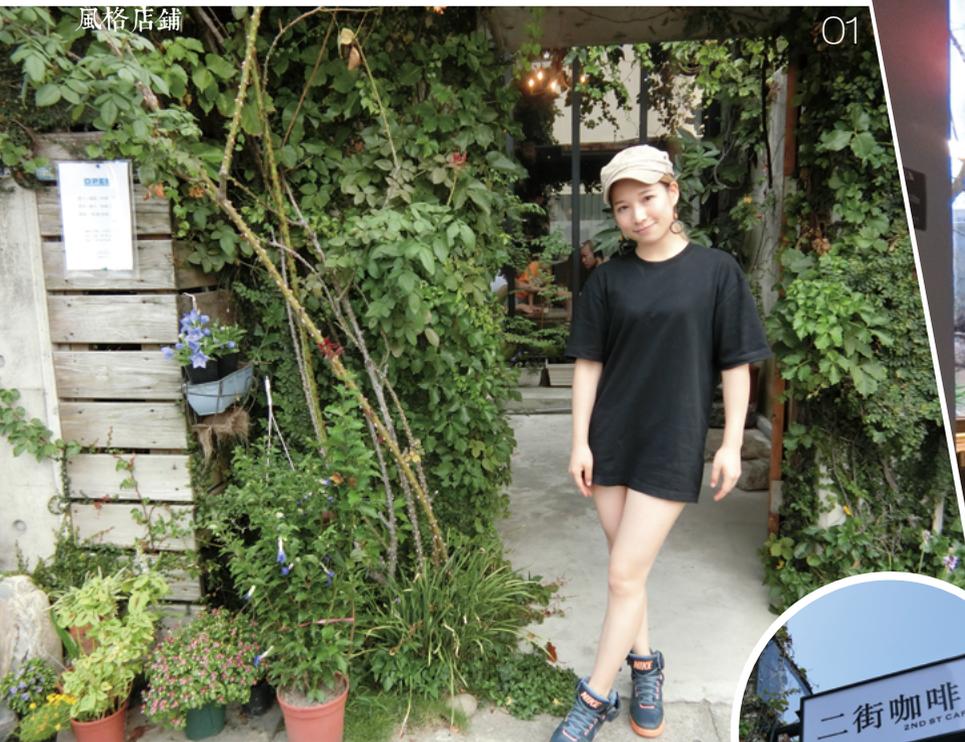
全球都面臨一個問題就是受限於居住空間, 而建築師有責任將城市發展納入設計考量, 讓建築變得更獨特, 每當 WOHA 接到案子, 就會先去當地觀察周遭環境, 不單只是周邊的人事物, 包括所有想得到的條件, 像是當地陽光角度、植物品種、文化及人口密度都會一併考慮進去, 甚至因為這棟建築, 使整個城市及環境帶來更高的價值。

- 01 WOHA 創造出綠化層層包覆的「綠色垂直天空住宅」。
- 02 WOHA Architects 新加坡代表作品 PARKROYAL 飯店, 打造全球第一座「零能源消耗」空中花園。
- 03 WOHA 代表作之一「SOTA 新加坡藝術學院」。
- 04 WOHA 希望一棟建築能帶給整座城市及環境更高的價值。



## 綠色垂直天空住宅

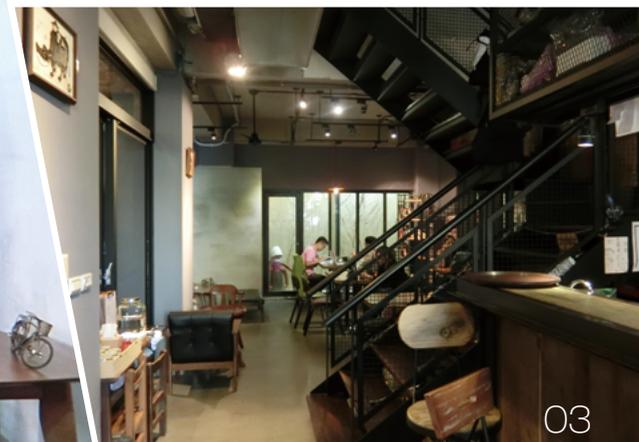
「認真感受當地的呼吸與脈動！」就是 WOHA 的設計理念, 當民眾進入 WOHA 的建築, 進入眼簾的不是昂貴裝潢, 而是放慢腳步呼吸著新鮮空氣, 感受自然與建築的關聯。WOHA 近年也深刻感受到亞洲城市高密度的人口問題, 更長期專注於開發高樓層的建物, 徹底打破傳統的建築框架, 創造出綠化層層包覆的「綠色垂直天空住宅」, 動輒數十公尺的垂直植栽牆面, 在城市中成為獨特焦點, 獲得外界高度關注。



01



02



03

- 01 老闆娘 Nicole 本身是名舞者，喜歡咖啡的她，將自家住宅一樓空間打造成咖啡館。  
02 店內巨幅人像塗鴉，向黑人女舞者 Majorj 致敬。  
03 室內大量使用鐵件及木頭，展現工業粗獷風格。

「二街咖啡」老闆娘 Nicole 本身是名舞者，喜歡咖啡的她，將自家住宅一樓空間打造成咖啡館，自己管理店內大小事，園藝佈置則交由母親規劃，最特別就是建築外牆佈滿攀藤植物爬牆虎與霹靂，讓咖啡館變身叢林工業風，吸引不少文青特別前來拍照打卡。

### 自家改造 耳目一新

Nicole 表示，自己很喜歡舞蹈，更喜歡咖啡，為了累積實戰經驗，她曾在咖啡館工作一年，看別人如何經營咖啡館，並深入研究咖啡及甜食文化，希望在自家打造一間獨具特色兼具美味餐點的咖啡館。

「8年前媽媽買了這塊地，蓋了一間獨棟的透天宅。」她談到，一樓空間原本是住家的客廳跟廚房，為了圓開咖啡夢，她跟家人商量後，決定將一樓打造成咖啡館，花了一筆裝潢費做管線更動，另外訂製家具並添購新的咖啡設備，重新打造新門面，要讓造訪顧客感到耳目一新。

### 人像塗鴉 致敬舞者

在裝潢設計方面，Nicole 自己很有想法，希望營造復古工業風，大量使用鐵件及木頭，也因為自己喜歡舞蹈的關係，也特別加入街舞的元素，店內



## 街舞女孩圓夢 二街咖啡 隱身竹北 打造叢林風店鋪

近年新竹開設不少特色咖啡館，這次特別走訪竹北叢林工業風咖啡館「二街咖啡」，因特色裝潢及手作甜點快速成新竹地區爆紅，成為FB及IG熱門打卡景點。

有個巨幅人像的塗鴉牆面，畫的是美國籍非洲裔黑人 Majorj，Majorj 是全球街舞文化發展 60 年來的元老級人物，對街舞圈貢獻很大。Nicole 談到，「Majorj 因癌症過世，但她無私奉獻的愛與力量，深深影響著許多人，希望這幅畫能將她的精神永續傳遞下去。」

### 手作甜點 清爽不膩

打破一般咖啡館常用微波或冰冷食物為主，二街咖啡推出熱騰騰的手工水餃及咖哩飯，每一道鹹食講究食材的新鮮度，水餃更是特別請認識的阿姨手工包製，幾乎每一個吃過的人都讚不絕口，成為店內招牌必點鹹食；店內甜點則以低油脂、低糖為訴求，無添加任何化學香精、人工色素等，包括檸檬生乳酪蛋糕、薰衣草藍莓生乳酪蛋糕、英式斯康都是店內招牌，其中生乳酪蛋糕沒有加一滴鮮奶油，

改以牛奶替代，吃起來口感清爽無負擔。

為了營造舒適的咖啡館環境，她堅持不要限制客人的用餐時間，即便坐一整天也沒關係，她希望來到二街能夠很放鬆，不要有任何拘束，也讓造訪過的客人回流率高，甚至親朋友好口耳相傳，得到不錯的評價，成為竹北市快速竄紅的咖啡館。

手作甜點以低油脂、低糖為訴求，無添加任何化學香精、人工色素等。



### 二街咖啡 Profile

地址 ■ 新竹縣竹北市嘉政二街 118 號  
電話 ■ (03)550-1713  
FB ■ <https://www.facebook.com/2ndStCafeee>

# 在設計旅店展開

## 一場與花草的演繹

Home Hotel Da-An 「繁花盛夜」

繼 2016 年 Home Hotel 攜手 10 個臺灣新銳設計品牌打造策展客房，以飯店作為自由揮灑創意的舞台，將醇厚的文化價值透過設計重現於客房內，廣受好評的「與設計共眠」專案後，2017 年夏季 Home Hotel 團隊攜手臺灣品牌「童顏有機 Inna Organic」與「小草作 Grassphere」，以「繁花盛夜 Night in the Garden」為設計主題，推出全新系列花草主題房，將客房打造為城市裡專屬於旅客的一座秘密花園。

01



02

位在忠孝復興捷運站旁的 Home Hotel 大安，以 MIT 精神與「如家般舒適」的體貼服務為理念，嚴選優質的臺灣在地特色品牌，深度推廣臺灣的品味、氣味、人情味，讓旅客以更精緻且富有生活品味的旅行方式旅行臺北。

文、圖提供 ■ Home Hotel

### 「她的房間 / Her Space」找回綠意的初心

「繁花盛夜 Night in the Garden」主題房之一，由臺灣植栽職人「小草作 Grassphere」與在地家居設計品牌「Toast Living」共同打造。「她的房間 / Her Space」主題房結合植栽、花卉與舒適感，強調氣味可以被提醒、生活可以重新定義，以愜意的生活態度，傳遞繁華都會裡綠意的初心；更能從一杯安心無添加的新鮮花草茶飲，徜徉屬於她的小世界。

### 「童顏沙龍 / Room in Nature」滋潤五感的芳療 SPA

第二個主題房由 MIT 的保養品牌「童顏有機 Inna Organic」策畫，以「童顏沙龍 / Room in Nature」為主軸，圍繞「都市叢林中的芳療 SPA」設計理念，為旅人準備了臺灣頂級有機保養品組，讓短暫停留的旅行能跳脫日常，在滋潤五感的綠意空間裡，享受如同 SPA 般以自然包覆身心的完整休憩。

- 01 台北東區文創旅館 Home Hotel 持續與臺灣在地特色品牌跨界合作。
- 02 「繁花盛夜 Night in the Garden」為設計主題，推出全新系列花草主題房。
- 03 沐浴在城市花園的馥郁芬芳中，襯著佈滿芬芳的都會景緻。
- 04 初晨在專屬的陽臺享用新鮮栽種的茶飲。
- 05 客房打造為城市裡專屬於旅客的秘密花園。

03



### Home Hotel Da-An 「繁花盛夜」Profile

花草系主題房 2017/5/1-10/31  
地址：台北市大安區復興南路一段 219-2 號  
電話：(02) 8773-8822



04



05

米築株式會社

專業 房市 居家風格  
Professional Deco News



最有溫度的房地產網站  
<http://www.maisonbest.com.tw>