集結美學設計×居家日常的風格誌

来築誌

WAISON WAGAZINE
Architecture Deco Lifestyle

MAY.2023 NO.7

Cover Story

特色經營學
從家出發去世界
再回到家

| 國際視角 |
紐約居大不易 單身者「享受自由」價更高

| 裝潢設計 |
開箱北歐大安都會小宅

| 藝文展覽 |
AI 後人類世界？未來身體．超自然雕塑

米築誌

WAISON
WAGAZINE

Architecture Deco Lifestyle

MAY.2023
NO.7

《米築株式會社》出版：
總編輯 | Ting
資深編輯 | Huan
行銷副總 | Vivian Chen
美術總監 | Terry
資深設計 | Wei
行政秘書 | Fion

01 | 總編悄悄話 |
探索發掘「家」的持續進化

03 | 國際視角 |
翁琬柔：紐約居大不易
單身者「享受自由」價更高

05 | 藝文時光 |
戴夫·荷蘭五重奏
最高指導原則自由

07 | 品牌故事 |
厚理建設 致敬經典、擁抱前衛
創造住宅更多的可能

11 | 特色建築 |
鈞崴建設 走出 DREAM WAY
匠心建築藏細節

15 | 封面故事 |
特色經營學
從家出發去世界 再回到家

23 | 風格咖啡 |
在台東藍 享受歐洲花藝咖啡沙龍
Prozess Flower

25 | 裝潢設計 |
北歐大安都會小宅
14 坪迷你房的空間放大術

29 | 藝文展覽 |
AI 後人類世界？
未來身體：超自然雕塑

本刊由米築株式會社版權所有 翻印必究 © 2023 MAISON. All Rights Reserved.

總編悄悄話

探索發掘「家」的持續進化

疫情紛擾了三年，全球從鎖國、封城、物流急凍到解封，
終於在 2023 年逐漸恢復回到軌道上。

後疫情時代，不只大眾的生活型態改變，
就連工作型態也有很大的轉變！

在家工作、遠端會議，成為許多公司的經營常態，
也因為如此，大家更重視「家」的生活型態，
從住家到辦公，甚至結合智能科技技術，
各種運用方式，現在，在家都能一一實現！

期待未來台灣住宅有更多有趣、新潮的技術運用，

讓「家」不只是單一功能，而是有更多發展的可能性！

米築株式會社團隊將持續發掘台灣好的建築，
期待一起變的更好、持續進化，探索家的美好模樣。

總編輯

Ting

10min.竹北高鐵生活圈
拾光泊旅 · 齊質三房

傳藝
植光
BRIGHT APARTMENT
寓

03 · 5506008

物の八分目

不在竹北，負擔少一點，
貼近你心，機能多一點。
格局多一點彈性，未來多一點可能。
我們比你更在意，好的生活品質，
一座用時光清釀的拾光泊旅，
你的慧眼獨具，真的可以讓生活更好。

- 新中正橋接公道五路，台68，速抵竹科、好市多。
- 轉彎即上國道3號，南北一日生活圈。
- 近享竹北大遠百、喜來登、縣政特區、高鐵。

不動產經紀人證號：（103）竹縣地經字第00255號

紐約居大不易 單身者「享受自由」價更高

紐約，電影中紙醉金迷的城市，影集裡的時尚之都，在我抱著美國夢來到這裡之後，才發現要在紐約生存下來，完全不是一件容易的事情，特別是在台北長大的我，脫離父母的羽翼、來到紐約，才驚覺樣樣都需要錢，大蘋果食衣住行育樂的價格大約都是台北的兩到三倍、甚至以上，其中又以住的問題最讓人頭大。

2022 年，紐約揮別疫情陰霾，大批在疫情期間逃離紐約的人紛紛返回曼哈頓，租房市場變得熱絡，租金也直接往上飆高，在曼哈頓中心，不想跟室友合租、想要自己租一間擁有自己衛浴的套房的話，套房月租的中位數落在 4000 美金，而這個數字在 2023 年來到更高，2023 年一月，曼哈頓租金的中位數落在一個月 4200 美金。在紐約，通常房東或是建商會要求房屋承租人的年薪為月租的 40 倍，也就是說，如果年薪沒有 16 萬美金以上，想要在曼哈頓租一間套房、擁有自己空間，恐怕不是很簡單。

這也讓不少專業人士紛紛決定搬離曼哈頓，跟曼哈頓只有一條東河之隔的長島市（Long Island City）在十幾年前是荒涼的區域，但是這幾年隨著人口移入，開發速度相當驚人，不只高樓大廈越來越多，生活機能也變得跟曼哈頓不相上下，房租也比曼哈頓來的實惠許多，新落成的河景大樓，房租可以比曼哈頓便宜 15% ～ 20%。根據統計，目前在長島市，有大約 6,3000 人，大部分都是專業人士，同時，這裡的亞裔人口的成長速度也是全紐約最快速，目前長島市有大約 34% 的人口是亞洲人，走在這裡，可以看到不少亞洲人，都是被這裡的生活機能、環境、以及良好的治安吸引，而亞裔人口快速增長，也讓不少亞洲美食品牌看到商機，要在享用台灣鹽酥雞、排骨飯不是難事，吃完飯後如果想要來點珍珠奶茶、仙草凍，都可以一次品嚐，長島市這個地方已經儼然成為我心目中的紐約小台北。

另外，不少慾望城市的劇迷對紐約的約會有著浪漫想像，不過其實在紐約，趕快找個伴，或許也有很「務實」的考量，雖然單身者不需要花錢在約會、過節上，但是可能會花上更多錢在「住」，在紐約市不少情侶會在在一起不久後就搬家一起住，一方面是可以試試看到底是否適合一起生活，另一方面的考量則非常現實，一起分擔昂貴的租金，經濟負擔真的會減輕很多。房地產網站 Zillow 最新的調查就顯示，如果是單身人士要租一間一房一廳的空間，比起兩個情侶一起分租，紐約的單身者平均每年會比有另一半可以分擔房租的人，多付至少 19,500 美金的房租，如果用曼哈頓的數據來看，這樣的「單身稅」更會上漲到 $24,000 美金一年。而根據統計，情侶在紐約合住，可以省下的房租最多，換句話說，紐約的「單身稅」是全美國最高，也讓紐約成為全美國「單身最難活」的城市。

About 翁琬柔

目前定居紐約，在紐約新創公司上班，著作《勇闖大蘋果！紐約的受挫力養成課》、《身為國際新聞記者》，畢業於日本慶應大學媒體設計研究科、美國 Fordham Gabelli School of Business，曾擔任國際新聞記者親赴現場報導「熊本大地震」、「金正男暗殺事件」、「朴槿惠遭彈劾」、「文在寅金正恩高峰會」等國際重要新聞事件。

文／邱君豪 ■ 圖片來源 /applemusic / all about jazz

現代後咆勃
爵士戰線的激烈拚鬥。

如果將爵士樂化作一場戰爭，樂器變為手上的兵器，若再能搭配上氣勢浩蕩的「殺氣」，想必每場戰鬥（jam）都能大獲全勝吧！

於西元 2000 年在 ECM Records 發行的《最高指導原則》（Prime Directive），可以稱上是新一代戴夫·荷蘭五重奏（Dave Holland Quintet）的代表性作品。正如同專輯名稱那樣，這群來頭嚇人的新一代爵士精英份子在 Dave Holland 的「指導」之下，以一段段不斷推進、兇如猛虎的獨奏段落包圍著主旋律。

如同戰神般站在戰場最前緣的兩把管樂—Robin Eubanks 的長號與 Chris Potter 的薩克斯風，兩人那超乎想像的即興獨奏創意，彼此交錯堆疊、彷彿可以永不停歇般地吹奏下去，用強大的統治力控制了整個戰區。

這兩位的殺手級的吹奏互演，絕對可以稱為這個世紀的頂上對決！

而 Dave Holland 與 Billy Kilson 的貝斯與鼓就像是後勤補給部隊，源源不斷地提供推進的補給能量。Steve Nelson 的優美細膩的鐵琴成為了激烈前線的心理輔導師，時而激昂、時而柔情，成為團隊中絕佳的平衡角色。

來自英國胡佛漢頓的爵士貝斯手 Dave Holland，持續革新低音貝斯在旋律上表現笨拙的缺點，賦予了它無垠的發展性。此外我們不僅欣賞聆聽他那傑出的演奏技巧，更需要品味的是他在編曲上傑出的創意。Dave Holland 用精準到位又細緻醇美的編曲，雕琢出屬於現代風格的後咆勃（Post Bop）風采，既動感時髦又充滿神秘感。

擁有上述如此卓越的演奏技術、編曲創意以及團隊領導能力的一位貝斯手，不禁讓人聯想到爵士大師 Charles Mingus 的身影。

本專輯的最大亮點、是爵士殺手最愛的兩位中生代管樂手的精彩拚鬥。同為來自美國的長號手 Robin Eubanks 與薩克斯風手 Chris Potter，他們在本專輯中那些看似雜亂無章的相互較勁，記得仔細觀察聆聽，他們實際上是在樂句上補足對方音符間隙的能量、抑或是呼應對方的即興樣式，進而轉化為自己的演奏形式。

接下來更進一步地、在這兩位吹到激情的頂點時，又巧妙地瞬間拉回至主軸旋律線。所以看似吵雜混亂的樂句，事實上卻找不到任何一個多餘的音符，它們都有其存在之意義，真是太了不起的即興演奏實力。

這個小組的演奏風格如滾水般灼熱沸騰，以不可思議爆炸性的火熱衝勁，達到了最高級別水準的爵士樂演出，同時無疑地奠定了他們在近代爵士樂至高無上的地位。

厚理建設

「致敬經典、擁抱前衛」創造住宅更多的可能

「家，對每個人來說，是裝載生活的容器，更是創造記憶的美好地方。」由新家華建築團隊、大硯建設成立的全新品牌「厚理建設」，一改過去傳統建築的設計概念，以「致敬經典、擁抱前衛」為理念，希望帶給住戶更多的提案與各種可能性。

新品牌首發案「珀伽索斯」為住戶帶來更多的提案與各種可能性。

一改過去傳統建築的設計概念，以「致敬經典、擁抱前衛」為理念，希望帶給住宅更多的提案與各種可能性。

有別於以往接待中心的設計風格「珀伽索斯」接待中心以太空艙作為發想。

所謂擁抱經典，指的是，延續新家華對於「家」的期待與想像，捨棄掉建築華麗的包裝，探索建築的本質與家的最初起點；而擁抱前衛，則是大硯一直秉持著因地制宜量身打造富有時尚美學、創造新時代潮流的建築。

如今「厚理建設」品牌誕生，主理人林帝沅 Jackson 帶領著建築團隊突破再創新，不單只是建構量體本身，更以實用機能兼具美學的新型態空間形式，並透過團隊同仁的層層把關，嚴選出一群高同質性的自住型住戶，希望創造一個凝聚健康意識的禮貌社區。

Jackson 談到，厚理建設在打造作品時，將每個物件、每種材質的功效與機能發揮到最大，提供給重視生活的客戶做出專屬於他們的好房子，包括從基地的挑選、產品規劃設計到嚴選配備、建材等，這一連串的「選擇」代表著公司對於建築的專業與堅持，建構出質感的品味生活。

結合藝術與智能科技

厚理建設結合藝術美學與智慧科技，讓住宅不單只是一棟建築，而是隨時代演進蛻變，富有故事內涵，更是生活的載體，乘載著人們的情感與日常生活，試圖在高密度都市環境中，找出最適居的質感生活。

建築師中的哲學家路易斯．康（Louis-Kahn）曾說，「建築的價值，在於能成為社會進步的工具，建築師不僅將房子設計漂亮，更要提出更美好生活的設計案。」厚理建設近期推出新品牌首發案「珀伽索斯」，視建築為太空船，從內到外一一拆解居住者需要與渴望的居住型態與軟硬體設備，打造一座全方位智能、健康兼具美學的住宅。

導入 Fitwel 健康建築概念

因應後疫情與智慧化時代，大眾買房重視家人的安全與健康，「珀伽索斯」主打智能健康宅，以新型態的自主管理社區，引進社區電子包裹箱，並於社區搭載台塑福機裝醫療等級的深紫外線電梯除菌／淨水模組，同時建立完善遠端智慧型管控網絡，且所有監控系統皆通過美國 NDAA 國防授權法案，徹底把關居家隱私，另外，各戶的玄關門採用 yale 高規格藍芽電子鎖，手把具備抗菌功能，在細節也很重視。

另外社區特別導入 Fitwel 健康建築概念，該認證由美國疾病預防控制中心（CDC）與美國總務署（GSA）共同推出，堪稱全球權威健康建築認證體系，而 Fitwel 發展 70 個以上評估項目，以 7 大指標來定義健康建築，包括降低病毒傳播風險、重視住戶安全、凝聚社區健康意識等。

「珀伽索斯」不只是全方位的健康住宅，更是無菸社區，並且規範住戶交屋後一年內要裝潢，以達到社區的乾淨空氣與居住品質，這在新竹地區住宅案當中相對少見，此理念也讓重視健康的新竹科技新貴頗為認同，打造共融共好的健康社區。

社區特別導入 Fitwel 健康建築概念，打造智能健康兼具美學的建築。

厚理建設於竹北推出「珀伽索斯」，從內到外一一拆解居住者需要與渴望的居住型態與軟硬體設備。

讓逛超商變得有趣，跨域整合打造生活新樣貌

Jackson：經營城市塗鴉概念 跨域整合打造生活新樣貌

擴大品牌服務範圍，大硯建設從建築想像力，延伸到城市想像力。

台灣是全球便利店密度第二高的國家，也是居住過台灣的人對城市裡最熟悉的風景。如果它們脫下制服，會有什麼可能？是否會成為日常生活中城市裡更多讓人驚喜的彩蛋？

大硯建設不只住宅建築更延伸至零售服務業，貫徹「好生活」主軸，不過在眾多超商中如何脫穎而出？光靠選點、人流還不夠，打破既定框架，大硯建設讓逛超商變得有趣、更贏得更多關注與聲量！

台灣首間 以建設公司命名的暗黑小七

大硯建設資深總監林帝沅表示：竹北 7-11 大硯門市為大硯跨域首家概念店，前身為大硯建設五五侘接待中心，坐落法院特區的綠園道旁，由 7-11 與 liinkPlaza 設計團隊合作，從創意發想到開幕的期間磨合了 3 年。延續五五侘建築本體風格，7-11 大硯門市走得是清水模建築風格，店內以黑色主調、大片木紋形成色彩對比，燈光捨棄常見的日光白燈改以暖黃燈系，輔以個性植栽陳列，打造個性十足的暗黑小七。

除了零售、7-11 大硯門市連結更多藝術與生活，除了店面後方有兒童遊戲區之外，一旁的二手書交換區也鼓勵民眾多多閱讀，在店內也有擺放村上隆版畫、不定期更換作品供民眾欣賞。

與新銳插畫家鄒駿昇跨界合作又是一大新嘗試。

更加大型複合式經營，滿足民眾一站採買。

與新銳插畫家鄒駿昇跨界 結合科技與藝術

第二間 7-11 日和門市，邀請世界知名視覺藝術家「鄒駿昇 Page Tso」操刀室內設計。鄒駿昇曾在 2011 義大利波隆那國際插畫大獎拿下首獎，不僅是亞洲藝術家第一人，讓他在國際間打開知名度，也是 Gucci 指名的首位台灣藝術家，過去也曾與江振誠開創的 RAW 餐廳、國立台灣博物館合作。

7-11 日和門市室內開闊明亮，座位數明顯增多，店內擺設鄒駿昇從求學期間到成名後各時期的藝術創作以外，在家具挑選上也十分講究。為了滿足竹科小家庭的生活便利性而採複合式經營，加入急凍生鮮食品、開架美妝、博客來暢銷書專櫃等新服務。

7-11 攻城獅門市 透過籃球凝聚力量

隨著台籃熱度的高漲，其中大硯建設更是新竹攻城獅的主要贊助夥伴，堪稱職業籃球隊的超級黑馬！新竹攻城獅球隊不只和各隊比拚球技、在行銷面更強化和在地企業、球迷的互動，刺激人們對籃球的渴望，更凝聚在地居民的生活熱情，連續 2 年蟬聯 PLG 年度主場獎。

當然也連結到 7-11 概念店，這間位於竹北莊敬南路的 7-11 攻城獅門市，外觀掛滿球員形象布條、就連超商上方也有攻城獅的 LOGO 招牌。店內除一般零售，也有販售攻城獅球隊周邊商品，緊密連結為連結新竹的正向力量。

販售攻城獅球隊周邊商品，緊密連結為連結新竹的正向力量。

隨著台籃熱度的高漲，其中大硯建設更是新竹攻城獅的主要贊助夥伴。

暗黑小七成竹北新地標，連結更多藝術與生活。

鈞崴建設
走出 DREAM WAY
匠心建築藏細節

構築喧囂中的靜謐 仔細思量每個建築細節

職人匠心，敢與眾不同。鈞崴建設英文名為 DREAMWAY，啟程夢想道路，航向更美好的家未來，滿足生活美學與實務經驗，陸續推出「聽山語」、「小日山青」建案，優雅中見品味、精緻裡藏細節。

滿滿細節，以生活為中心考量細節，織就出理想悠緩的宜居氛圍。

滿足生活美學與實務經驗，以工匠的精神貫注在工程品質。

鈞崴建設於 2019 年成立，總經理陳曜珩土木科系出身，而後精實建築業，從事建築業生涯十數年，陳曜珩從基層做起而後升任高階主管，每日監工確保工程人員按照工程設計圖及施工說明書等內容施作，與協力廠商檢討進度、介面檢討，更要主動學習工程材料 & 技術等新知。而後創業成立建設公司鈞崴建設，建築從零開始的全流程需要時間與經驗累積，嚴謹施工、堅持品質，從細節出發，才能成就建築的藝術，讓美學、實用找到共鳴的存在。

因為擁長期的建築合作經歷，長期與配合廠商契合度，建立良好夥伴關係，鈞崴建設挑選口碑好、曾合作過

鈞威建設總經理陳曜珩擁豐富建築業經歷。

職人匠心，敢與眾不同。前庭雙車電梯墅「聽山語」綻美落成。

優良專業廠商，相互間既有默契，在後續工程的高效率與同等品質堅持，讓彼此能激發出更好建築作品。

家是人們身、心的憩所，以工匠的精神貫注在工程品質。鈞崴建設嚴謹施工、注重細節，比如排水管避開結構柱中；防水皆經過試水測試，在地板陰角處 PU 補強同時佐以照片工程記錄；浴室防水施作超過蓮蓬頭高度；室內排水明管，利用日本材料降躁吸音包覆，降低相鄰樓層間的排水聲音傳導，以生活為中心考量細節，織就出理想悠緩的宜居氛圍。

近期推出的「小日山青」預售大樓案，基地座落高鐵九路 / 隘口七街，近兒十公園，規劃一層 2 戶正 3 房純住社區。承襲鈞崴建設擅長之現代自然建築風格，正面以仿清水模搭配格柵，讓大小開窗迎接溫暖陽光入內，保有採光的同時亦顧及隱私。

建築是有趣的，朝著夢想的道路 DREAMWAY 持續前進！談到未來佈局，鑒於未來精華地段可能基地面積普遍不大，如何在無管理員的前提下提供住戶安全便利的生活也是需要謹慎思考的。以人為本為出發點，未來結合智能居家打造科技宅，以打造健康環境的核心概念規劃出兼具細緻與美學，同時有小巧思的鈞崴家風格。

「小日山青」現代自然建築風格，構築向上能量的生活美學。

泉宇雲鼎
國家歌劇院
雙 拼 6 4 / 6 6 坪
禮賓專線：0800-888-171
萬潤富事業股份有限公司

特色經營學

從家出發去世界 再回到家

所有的出發都為了回家！
本期封面故事嚴選三個品牌，
從富奕建設、萬物 Wonderwood Vintage 到
島翼生活暨品牌花室 igwings，
皆有獨具特色的經營方式與理念，
一探他們是如何突破既有風格束縛，
找到屬於自己品牌的一條路？

職人建築師團隊

富奕建設

建築，是一座城市的靈魂，
同時也是產生人與土地間的連結物。
對於生活充滿理想的職人建築師帶領著富奕團隊，
從「高接梨」到「日頭花」，用空間說故事，
同時也積極連結與人、與土地間的新生活方式。

溫潤圓角取代四方直角，賦予自在無拘束的新建築想像。

一切選擇從心開始

富奕品牌 Logo 象徵緊密友好的鄰里關係。

家的想像從選地開始

富奕品牌 Logo 的設計，第一眼看去像一棵大樹，再細看可以發現是兩間房子緊緊相鄰，中間萌發一棵樹，象徵緊密友好的鄰里關係。對家的想像，從選地就開始，旗下建案陸續座落竹南大埔重劃區內，這裡低建蔽、高綠覆率，體現與大自然親密共處，大尺度道路退縮友善行人步行空間，沒有太多的商業氣息紛擾，只留下安雅寧靜的居住氛圍。

不複製的白派建築

疏而不離的純真心隅，建築就用「白」來呈現，與自然環境融合，聚焦空間尺寸、在有限中探索無限。捨棄一般傳統式透天大量複製的外觀，藉由簡約線條與材料的調性，提升對家的想像，讓外觀不僅是裝飾課題，而是更多對生活空間的自然呈現，比如溫潤圓角取代冷硬的四方直角、將幾何元素堆疊在建築面中等，讓人不管身處建築裡外，依舊可以感受到不同時刻的光線變化，光影賦予建築每個瞬間的多變面貌。

生活空間場域不該是被分割而是可延展的，透過設計導向，致力創造各種可能性，善用「路徑」形塑步調節奏，無論是室內的起居空間，或甚至是店面與住家不互相干擾，都能透過設計來增加或減少互動，以達到起居最舒適的狀態。

吉日良所 多功能處所

頭份市中央路上的吉日良所品牌館，是富奕對於品牌佇立的新嘗試。在這裡可以展示個案與結合售後服務，更多的是營造一個柔軟、放鬆的交流空間，前些日子舉辦的文化工作坊、講座與更多活動，讓民眾至此能卸下忙碌的包袱，回歸到互動的輕鬆氣氛。

生活品牌 蘊藏細節

除了線下策展，富奕同樣將眼光放得更遠，要做出品牌識別度就必須在每個細節上都無比用心。專屬交屋包的製作，是從色調、材質到尺寸設計都是獨一無二，讓住戶對家、對品牌更有歸屬感，日後無論是收置櫃內或是當成屋內擺飾皆可。

在今年則與職人調香師 Nicole Chen 跨界合作攜手打造「提房」系列香氛。用香氛佈置居家，開啟愉悅記憶的對話。以買大房送小房的概念為主軸，將禮盒設計為一間房的模樣，外盒結合木紋素材與握把，灰 / 茶色玻璃瓶呈現工藝質感。讓蒔花弄房擺設在家，聞不膩的氣息、清香愉悅。既是「分享」也是「獨享」，獨享家中的放鬆時光、同時也是富奕住戶間專屬的獨特香氣。

吉日良所品牌館 持續推動與地方的結合。

落在室內的大尺度天井，與自然光連結。

在有限中探索無限 白派建築自成特色。

令人驚豔、想收藏的富奕專屬交屋包。

用香氛開啟家愉悅記憶的對話。

吉日良所與蒔花弄房，畫面很美。

萬物
Wonderwood Vintage

從家出發與古舊的對話

歐洲古董二手家具

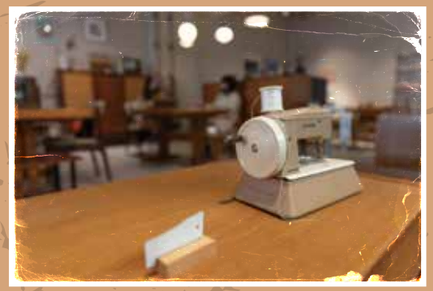
感受歷史文化與豐沛底蘊薰陶，慢慢用時間品味選物。

從家出發去世界、再回到家，
萬物 Wonderwood Vintage(以下簡稱：萬物)
主理人小可與先生 Alan 透過獨到的選品力，
讓物件的魅力嶄露無遺，
實踐「自己的家就是自己的選品店。」
平衡夢想與生活、更時刻享受無愧的當下。

經典事物能跨越時間

人、家具、空間，是組成家的美好單位。每個人都是獨一無二，而每一件家具，都細訴著使用者的生活品味與態度。小可最先開始是和先生一起在國內跳蚤市場逛起，後來前進日韓尋寶，在挑選物件時特別喜愛日本二手書店陳列的丹麥手工傢俱，遂進而深入了解選品背景，同時也深深認知到經典的事物能跨越時間，但物件不一定是越老越好。

一次買一件循序漸進的挑選最適合的階段物品，慢慢來更美好。



有品味與靈魂的質感選物店，每件器物都具有獨特線條。

有衝勁也有理想

把興趣化作職業，是在一次次遇到喜歡的家具卻因缺乏管道或成本考量，而有無法帶回國的可惜經驗。想一千次，不如拿出勇氣做一次！當時台灣對於舊貨家具商尚未風行，在第一次出發往歐洲接觸舊貨商可說是鼓足了勇氣，不僅付出大量的金錢與時間，更多是未知與期待。

跳脫亞洲、前往歐洲，感受歷史文化與豐沛底蘊薰陶，美感養成是一段漫長的旅程，經歷漫長歲月的同時更把老物件的細節堅持延續至今。比如製作者堅持使用自然風乾 5~8 年的木頭，嚴控要求原物料讓品質與穩定性相對高，即使來自 1950 年代、已超過 70 年歷史的二手家具也少有變形或龜裂狀況發生。

永續循環更環保

老物的迷人之處在於隨著時間所傳承的記憶與溫度，在別人的故事中繼續累積情感，不只帶有珍惜的心情，同時也具備修繕意識。一開始入手的老件必不是完美的，除了歲月痕跡可能也有瑕疵、斷裂之處，就必須回來稍作修復再展示出售，從選品、修復到陳列一手包辦，每個細節都加倍用心。

花時間做喜歡的事，選品店被歸為小眾市場，雖不是主流但卻讓消費者與店家之間有種互相需要的緊密度，彼此也有更豐富的連結感和溫暖共鳴，而這也是小可與 Alan 一直在做的事情，除了選品家具，另外夫妻倆當然也有自己喜歡的領域，比如汽車、音響、飾品等，和喜歡的人們、物品相處就是最滿足的事。

多方發展不框架

萬物最初從一條稱不上熱鬧的地方出發，默默耕耘至今，有許多剛開始接觸古董家具的顧客到來時，小可建議不防從單件物品開始著手，舉凡小茶几、餐椅、花器等，慢慢去感受、將空間轉換成舒適模樣，生活有一切的可能性，更是不用著急，一次買一件循序漸進的挑選最適合這階段的物品，更能珍惜它們的美好。

目前萬物除了經營網路、實體店面，也與其他品牌合作至華山文創園區、松山文創園區等做展覽合作；建商接待大廳裡也會出現萬物的選品，像是富奕建設的「斯文豪」，塑造人與空間的溫度，展現不一般的溫暖。

從選品、修復到陳列一手包辦，每個細節都加倍用心。

島翼生活

暨品牌花室 igwings

分享花植與油的好好生活

從自然生命印記開始，無論是動物、植物、礦物等，再微小都有力量存在。「島翼生活」從專門關注的食用油食材開始到生活用品，堅持以自然、生活、平衡為軸，篩選單純成分且對環境友善選品，提供給最在乎身體健康與心靈富足的你 / 妳。

「島翼生活」主理人 Melody 擁有豐富旅館管理工作經驗，也投身飯店籌組開發經歷，每當旅居異地工作時心中總掛念著家人，一次與素有椰子島之稱的泰國蘇美島際遇中，接觸到全世界僅佔產源千分之一的天然椰油發酵製作法油品，原來可以這麼純粹、保存更多天然養分與淬得細緻油脂分子，親自使用一段時間後深深感受到好椰子油對身體帶來之改變，不只影響了 Melody 當下產生「用椰子油照顧家人」想法，更甚至想推廣全年齡層生活油療的應用。

農曆新年的盆花也是 Melody 親手完成，增添過年喜氣。

選品平台不只食物，更多的是 Melody 想與大家分享的自然風格與生活品味。

「島翼生活」代理的泰泰國蘇美島發酵靜置法椰子油，在氣候土壤全製程攝氏 31 度的控溫下，汲取特殊單一椰種的香氣與細緻質地。除了精選好油，Melody 更積極推廣橄欖油油品相關課程 - 連結日本專業品油協會，由品油評審專家授課加上實作，再結合其餐飲管理經歷希望未來將好油選擇與應用，透過選品平台更便利消費者溯源消費以外的新知分享。

除了販售油品，更多想第一線接觸消費者，「島翼生活」不定期於工作室開設課程，從如何選油、品油，到油的應用如做成皂類、保養品等等，近年來相當流行的油漱口也是應用方式之一，不但能改善牙齦出血、牙垢髒污也被油溶解帶出。

在講究生活風格現代，柔軟華麗花朵更能綻放日常。於身，用椰子油、橄欖油調理；於心，則用花來療癒。自然環境與美好食材打造更理想人生，透過植物與線條，為空間打造充滿力度的視覺延伸。同樣地，也不定時於工作室開授花藝課程，其團隊服務目標也是將自然系選品的各領域獨立品牌以花禮傳達，花不僅提升儀式感、成為生活中美好妝點。Melody 笑著說自己是個很跳 TONE 的人，不同時期的階段境遇新事物，品油與花藝都是連年不斷精進所以也得以專注，喜歡益事分享給大家，一同享受自然的美好，擁有獨樹一格的自然風格與生活品味。

工作室有許多天然椰油的相關產品。

Prozess Flower 普羅賽斯花藝咖啡不只是咖啡廳，同時是花藝教室、婚禮以及攝影空間。

普羅賽斯咖啡廳巧妙地將台東的藍天白雲、在地植作與歐式設計交融，創造出一個美麗的境外國度。

在台東藍 享受歐洲花藝咖啡沙龍 Prozess Flower

在地台東╳歐洲元素 享受自在下午茶時光

位在距離台東火車站約五分鐘車程的馬亨亨大道上，有一間還沒進門就先愛上的咖啡廳—Prozess Flower 普羅賽斯花藝咖啡，不只是咖啡廳，同時具備花藝教室、婚禮以及攝影空間。

Prozess Flower
普羅賽斯花藝咖啡廳

地點：臺東縣臺東市馬亨亨大道 915 號
電話：0965 433 611
店休日：每週二

到底是什麼祕密，讓人還沒進門就愛上？為什麼一個空間可以有這麼多用途？讓專程飛到台東的筆者，為讀者開箱這映襯在台東藍上的美麗據點。

四大區塊 創造專屬功能

普羅賽斯花藝咖啡是一棟兩層樓的別墅型建築物。空間上分為四個區域：戶外花園區、室內咖啡用餐區、廚房暨活動工作區及攝影活動專區。外觀上，圍牆以水泥砌做搭配木質柵欄。

花園區則設有戶外座位，適合喜愛自然或有毛小孩的客人。

花木扶疏的植栽，在陽光的輝映下，映出自然的光影，網美牆就這麼自然的產生了。花園區則設有戶外座位，適合喜愛自然或有毛小孩的客人，一起與毛寶貝喝咖啡，享受自在的下午茶時光。

結合花藝攝影空間

進入室內，首先看到的是咖啡用餐區。整體室內設計以白牆搭配木質傢俱，窗櫺設計也使用歐式大塊方窗，讓陽光恣意灑入，光影與咖啡的交錯，又是一場視覺味覺兼具的饗宴。

進入工作區，忙碌的廚房前擺放了一張大桌。這是提供較多人用餐或花藝教學的場域。從層架上可以看到許多不同造型的花瓶，每個都是帶出不同花材個性的重要推手，也不禁讓人對花藝師的專業充滿敬意。最後一個空間則是攝影或活動區域。極簡的佈置及質感的擺設，可以感受到主理人的美感，也是一個可以充分發揮創意的地方。

在地台東 X 歐洲元素

普羅賽斯咖啡廳為一對兄弟所經營。哥哥負責餐飲的部分，像是手沖咖啡及甜食小點。而弟弟則專注於花藝創作設計，以及婚禮場佈。這樣的結合在整體建築及室內設計的用心規劃下，截然不同的項目卻能無違和的融合在一起。不僅如此，普羅賽斯咖啡廳巧妙地將台東的藍天白雲、在地植作與歐式設計交融，創造出一個美麗的境外國度。

進入室內，首先看到的是咖啡用餐區。整體室內設計以白牆搭配木質傢俱，窗櫺設計也使用歐式大塊方窗，讓陽光恣意灑入。

光影與咖啡的交錯，帶來視覺味覺兼具的饗宴。

過程的意義才是最重要的

店名 Prozess 為德語「過程」之意。而咖啡、花藝、婚禮、活動，這普羅賽斯咖啡廳的四個經營項目。很跨界，也都是需要花時間來推動製造的。這些項目最終的結果很主觀，但只要有用心，過程都是甜美的。

每個人經歷的過程都是值得被記錄、被留下。我們不知道何時這個過程會變成一個出口，或是入口。再從這些出入口變成不一樣的自己。把握當下、專注每一個過程，都會是最美好的過程。

普羅賽斯咖啡廳為一對兄弟所經營，哥哥負責餐飲的部分，像是手沖咖啡及甜食小點。

室內軟件與硬體設計的呼應，流露出自然的風格。

滿足了區域的功能性，設計感也不能馬虎。為了增加室內的層次感，設計師運用了特別的素材做設計變化。像是電視牆使用了可吸附濕氣及有害物質的礦物健康磚。這樣凹凸不規則的白色健康磚牆，提升了空間立體感，也從精緻的細節中跳出截然不同的容貌，增添了設計的多樣性。而另一亮點則是客房的天花板。以北歐常見的回收木材擠壓再製環保建材(OSB板)。自然不均勻的木頭雜色，毫無違和的沈浸在北歐風格裡，成就了獨一無二的樣貌。

讓工藝經典成就生活的經典

軟裝的部分，為符合屋主柔和、質感的需求，設計師也花費相當多心力在尋找家具飾品。歷經一番功夫，終於分別在四維路及松德路上的知名傢具選物店裡，找到了適合的好物。來自西班牙的 STUA 沙發，是由機械工程師背景的創辦人所成立的品牌，在 1982 年創立後，便致力於人體工學與細密工藝的結合，打造出品味與實用兼具的傢俱。而餐廳小桌則選用了義大利 Inox，這張大理石桌面及金色桌腳的搭配，將細緻線條與優雅的氣氛渲染到整個空間，讓這個小小的餐廳變成室內大亮點。環繞在小桌的兩張椅子來頭也不小。其品牌為義大利的 Jamaica，因為設計師受到牙買加酒吧的啟發，構思出以金屬與木頭為主素材結構的椅樣，椅背刻意不做滿，創造出流線的形體，椅子也就是藝術品。最特別的則屬餐桌上吊燈。這個半圓形的 Vildevik 吊燈，其燈體其實是由兩片可移動的外罩鎖包覆，故可以手動轉動外罩，選擇光線要導向的地方，也選擇調燈要呈現的形狀。

不妥協的舒適是可以被創造的！

「舒服，是設計最重要的核心目標」莫建築師如此說。在地狹人稠的都市，因為追求便利性而犧牲掉居住的品質是非常可惜的。雖然坪數小，但如果能善加利用空間及透過建材的特性去延伸明亮度、擴張空間感，獨身迷你的家，也能享有舒適自在的生活空間。

當美學融入生活，家具就是重要的家人。

開放式廚房，透過色彩磚點亮空間氛圍。

富隱國際康橋學校特區
富享純靜樹海私密專屬

四季森林
187-245坪 全新完工
03-5255538
預約賞屋｜新竹市明湖路648巷

■ 圖片來源／臺北市立美術館

AI 後人類世界? 未來身體: 超自然雕塑 北美館驚豔登場!

近期掀起熱烈討論的 ChatGPT，改寫了人類新型態的工作與生活模式，其中 AI 人工智能技術更是發展大躍進，由德國圖賓根藝術館館長妮可．芙麗茲（Nicole Fritz）發想、德國圖賓根文化交流協會麥斯米蘭．雷澤（Maximilian Letze）共同策展人策畫的「未來身體：超自然雕塑」展覽，近日在臺北市立美術館展出，總計匯集 23 位國際藝術家，展出共 33 件超寫實及寫實雕塑作品，超逼真肉身與科技結合，掀起藝文圈討論話題。

北美館展覽

未來身體：超自然雕塑

展期：2023-02-18 ~ 2023-06-04
地點：臺北市立美術館 2A、2B 展覽室

山姆·詹克斯《犬頭》以矽膠、人類毛髮、毛皮經過漫長繁複的工程製作而成，隱喻科技發展下的人性、倫理議題（圖／臺北市立美術館提供）

《未來身體：超自然雕塑》展場照（圖／臺北市立美術館提供）

未來身體：超自然雕塑」展探討人類世時代裡人體的未來。生物基因在未來科技發展之下，人類得以對所有生物，如大自然、動物及人類，進行存在性修正。身體在未來將會是什麼型態？我們將會是「誰」或者是「什麼」？而我們又將生活在什麼樣環境之中？

展覽透過超寫實與寫實雕塑作品，針對上述疑問，提出可能的解決答案。這些具有前瞻性的作品不僅應證了數位演進和基因工程在「後人類」和環境上的影響，同時也說明這些混合性創作，是如何日漸模糊自然、科學與文化之間的界線。

創新的科技對於現代雕塑影響甚鉅，藝術家透過 3D 列印技術完善製作過程，將雕塑創作界線擴展至機器人和生物合成技術層面，藝術家藉此打開人工製品、生物和科技上擴展新設計的可能性。

本次展覽共分為「混種人」、「後自然」、「藝術家 4.0」、「科技 人類 變體」四大主題，分別探討混種生命體、基因轉殖生物、未來人類與機器人、科技對生活的影響等議題。

伊薩·根澤肯《演員 III 之 3》，9 個假人、混合媒材（圖／臺北市立美術館提供）

安德羅·韋庫亞《無題》，材料包括假髮、矽膠、蠟、高分子石膏、聚胺酯泡棉、鋼材、玻璃、合成繩索、鋁材鑄件、布料、馬達、電子零件、機械裝置。（圖／臺北市立美術館提供）

大阪「teamLab Botanical Garden Osaka」以人與自然互動的藝術空間，展演出沉浸式的夢幻藝術展。

大阪 TeamLab Botanical Garden Osak 營造森林不同面貌

現場展出 13 大沉浸式光影藝術展品，為森林營造全新面貌。

創立於 2001 年的藝術團隊 teamLab，由各領域專業人士聚共同組成，團隊成員包括藝術家、工程師、CG 動畫師、數學家、建築師等，teamLab 試圖通過藝術，探索人與自然的新關係，以高科技結合燈光、音效，在全球多處打造出許多高互動性的精采展覽。

近期 teamLab 團隊在大阪長居植物園開設夜間藝術展覽「teamLab Botanical Garden Osaka」，結合園區內 1200 種植物，以人與自然互動的藝術空間，展演出沉浸式的夢幻藝術展。

如生命般存在的輪廓

白天是植物園，晚上成為藝術展演空間！「teamLab Botanical Garden Osaka」強調在不破壞自然原生環境的情況下，將自然轉換成藝術展覽，連結綠意、池畔、草坪、原生樹種等，讓這片隨著四季改變風貌的城市森林，幻化成 teamLab 光影藝術展覽的全新舞台。

現場共展出 13 大沉浸式光影藝術展品，延續人、藝術作品、植物和樹木、森林和池塘、生態系統和環境變化，成為沒有邊界的展演空間，透過不同的燈光、線條情境表現，為森林營造全新的面貌。

teamLab Botanical Garden Osaka

地點：長居植物園 (大阪市東住吉 長居公園 1-23)
Official Site：http://www.team-lab.com/

自然 土地 人類 聚集於良所

趣味 文藝 於生日

米築誌

MAISON MAGAZINE

Architecture Deco Lifestyle

全台最有溫度的地產網站

www.maisonbest.com.tw